**З В І Т**

**про підсумки виконання розділів Програми економічного та соціального розвитку міста Харкова, які відносяться до компетенції Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку за 2020 рік**

**Розділ I «Адміністративні послуги».**

Незважаючи на запроваджений через гостру респіраторну хворобу спричиненої корона вірусом SARS – CoV-2 (надалі COVID-19) карантин, функціонування Центру надання адміністративних послуг м Харкова і його територіальних підрозділів (далі-Центр) було спрямовано на максимальне спрощення та удосконалення процедур та умов надання адміністративних послуг, забезпечення отримання якісних адміністративних послуг мешканцями нашого міста.

Наразі в Центрі надається 217 видів адміністративних послуг, задіяно 75 суб’єктів їх надання, для громадян працюють 214 адміністраторів, які підключені до 7 державних реєстрів, а середній час обслуговування - 15 хвилин.

У зв’язку з введенням певних заходів щодо запобігання поширенню коронавірусу COVID-19 значно зменшилася кількість відвідувань Центру. Якщо раніше середня кількість звернень в день становила - 6000, в період дії карантину у зв’язку зі змінами регламенту прийому, зумовленими законодавчими обмеженнями, щоденна кількість звернень зменшилася до 4000. У 2020 році зафіксовано 1098962 звернень, що становить 65,4% до показника 2019 року.

На виконання вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 №211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», розпорядження Харківського міського голови від 11.03.2020 №50, протоколу позачергового засідання міської комісії з питань техногенно-екологічної безпеки та надзвичайних ситуацій від 16.03.2020 на період карантину в Центрі з 17.03.2020 було запроваджено прийом відвідувачів виключно за попереднім онлайн-записом на сайті dozvil.kh.ua, або через Call-центр за телефонами:  + 38-057-725-03-33; + 38-063-725-03-33; + 38-098-725-03-33;+ 38-099-725-03-33.

Також, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 20.03.2020 № 242 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 р. № 211» та розпорядження Харківського міського голови від 31.03.2020 №68 «Про додаткові заходи в сфері надання адміністративних та соціальних послуг щодо запобігання поширенню на території міста Харкова гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» було значно скорочено перелік адміністративних послуг, які надаються через Центр у період дії карантину.

Крім цього, на період карантину припинено надання адміністративних послуг поза межами Центру окремим категоріям громадян міста. Даним сервісом користувалися люди похилого віку 80 років і старше, особи з інвалідністю першої групи та громадяни, яким районні територіальні центри соціальних послуг надають послугу догляду на дому.

З 25.05.2020 Центр працює у звичайному режимі, тобто надається повний спектр послуг, крім позамежами Центру, але виключно за попереднім записом та дотриманням протиепідемічних заходів на період карантину.

Враховуючи обмеження в період карантину особливої актуальності набув електронний формат надання послуг. Так, у 2020 році через портал електронних сервісів м. Харкова було сформовано довідок з Реєстру територіальної громади - 598761, з них 90991 (15.2%) – онлайн (безпосередньо громадянами та уповноваженими особами без залучення заявника) та 507770 (84,8%) - оффлайн.

Значно збільшилась й кількість консультацій суб’єктів звернень з питань надання різноманітних послуг через Call-центр за допомогою голосових каналів зв’язку. У 2020 році надано 287054 консультацій, це більш ніж у 2,5 рази показника 2019 року.

У Центрі тривала реалізація Проекту «Агент Х», який спрямовано на те, щоб спільно з мешканцями міста Харкова поліпшити сервіс надання різноманітних послуг.

За допомогою QR-коду, який розміщено на робочому столі кожного адміністратора, відвідувачам Центрів з мобільного телефону пропонується заповнити відповідну анкету і залишити свій відгук, побажання і рекомендації по роботі та обслуговуванню в Центрах, а бажаючі заповнити анкету в паперовому вигляді можуть це зробити в зоні очікування на рецепції або безпосередньо у адміністратора Центру.

У 2020 році участь в анкетуванні взяло 1025 відвідувачів Центру, 97% респондентів задоволені візитом до Центру.

Крім цього, фактично з початку 2020 року через Центр запроваджено пілотний проєкт «єМалятко», який передбачає спрощення отримання адміністративних послуг, пов’язаних із народженням дитини, а саме надання повного комплексу послуг за однією заявою.

«єМалятко» – перша в Україні комплексна адміністративна послуга, при створенні якої застосовано принцип об’єднання послуг за життєвою ситуацією та яка допомагає новоспеченим батькам отримувати 9 державних послуг від різних органів влади та зменшує кількість відвідування установ до однієї - всі послуги можна замовити в один час в одному місці:

* державна реєстрація народженої дитини;
* реєстрація місця проживання дитини;
* призначення допомоги при народженні дитини;
* реєстрація народженої дитини в електронній системі охорони здоров’я;
* видача посвідчень батьків багатодітної сім’ї та дитини з багатодітної сім’ї (за певних умов);
* реєстрація в демографічному реєстрі;
* визначення походження народження дитини (якщо батьки не перебувають у зареєстрованому шлюбі);
* реєстрація в державному реєстрі фізичних осіб-платників податків;
* визначення належності дитини до громадянства України.

З початку запровадження у 2020 році комплексного сервісу для батьків новонароджених «єМалятко» в Центрі послуги отримало 3407 сімей, з них 14 сімейних пар, у яких народилися двійнята.

На початку червня 2020 року року в Центрі запроваджено нову комплексну послугу «ID–14», яку можуть отримувати безкоштовно громадяни України від 14 до 18 років за місцем проживання, а саме отримати паспорт та ідентифікаційний код одночасно, які раніше були окремими процедурами.

Дуже важливо забезпечити кожному харків’янину базовий рівень цифрових навичок для комфортного користування всіма міськими послугами та сервісами.

У 2020 році в Центрі забезпечено розвиток цифрової грамотності для поліпшення цих навичок та вмінь у харків’ян. Для цього організовано робочі місця Центру доступу до цифрових можливостей, які облаштовано моноблоком, навушниками, інструкцією по отриманню міських послуг в онлайн режимі та використанню електронних сервісів. За робочими місцями закріплено адміністраторів, які допомагають пізнати цифровий світ та відповідають на всі питання зацікавлених громадян.

Постійно проводиться моніторинг переліку адміністративних послуг, що надаються в Центрі надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділах, на предмет його актуальності.

У зв’язку з розширенням переліку адміністративних послуг, що надаються через Центр, на виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 № 523-р «Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг», Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку проводилася відповідна робота щодо підготовки нової редакції проєкту розпорядження Харківського міського голови «Про затвердження переліку послуг, які надаються через Центр надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальні підрозділи».

Новий перелік послуг було затверджено розпорядженням Харківського міського голови від 10.08.2020 № 159.

Для запровадження в Центрі нових адміністративних послуг було укладено Узгоджене рішення між Харківською міською радою та Головним сервісним центром МВС від 17.07.2020 стосовно надання послуг з державної реєстрації (перереєстрації) транспортних засобів та видачі (обміну) посвідчення водія.

Відповідно до вимог Закону України «Про публічні закупівлі» здійснено закупівлю за рахунок коштів бюджету м. Харкова та встановлено спеціальне обладнання для надання вищезгаданих послуг.

З серпня 2020 року кожний бажаючий має змогу отримати відповідні послуги незалежно від зареєстрованого місця проживання, звернувшись до Центру та його чотирьох територіальних підрозділів.

Розпорядженням Харківського міського голови від 07.08.2020 № 607 створено Будинок нерухомості – постійно діючий робочий орган виконавчого комітету Харківської міської ради при Департаменті реєстрації Харківської міської ради, у якому надаються адміністративні послуги та інші послуги, сервіси у сфері нерухомості через адміністратора Будинку нерухомості шляхом його взаємодії із суб’єктами надання послуг.

Розширюючи мережу Центрів, у Будинку нерухомості, який відкрито 23 серпня 2020 року, розміщено одинадцятий територіальний підрозділ Центру, де можна отримати послуги у сфері будівництва (подання повідомлень, декларацій, дозволів), із земельних питань, приватизації житла, постановки на квартирний облік, а також реєстрації бізнесу.

У Центрі та його територіальних підрозділах надавалася можливість проголосувати за проекти, подані у рамках реалізації Міської цільової програми «Громадський бюджет (бюджет участі) міста Харкова» на 2018-2021 роки, а також ознайомитися з наданими ініціативами. В звітному періоді через Центр за проекти Громадського бюджету міста Харкова 2021 проголосували 455 городян.

Наприкінці грудня 2020 року в Центрі запроваджено технологію цифрового шерингу та валідації документів з порталу державних послуг «Дія». Це можливість ділитися електронною копією документів через застосунок «Дія», щоб отримати певні послуги, а також ідентифікувати свою особистість.

Відтепер шерити можна закордонні паспорти, ID-паспорти й ідентифікаційний код та використовувати вказаний сервіс як на онлайн-ресурсах «Дія», так і при особистому зверненні до Центру.

У вересні 2020 року адміністратори презентували роботу Центру на ярмарку вакансій «Dreamjob», що проводилася під патронатом Харківського міського голови. Кожен бажаючий мав змогу поспілкуватися з адміністраторами Центру та отримати корисну інформацію щодо його роботи.

Велика увага у Центрі приділяється підвищенню рівня професіоналізму, обізнаності адміністраторів щодо надання адміністративних послуг.

Працівники Центру брали участь у навчальних вебінарах, тренінгах, підвищували рівень цифрової грамотності.

Спільно з представниками Регіонального сервісного центру МВС в Харківській області проведено цикл навчальних заходів з адміністраторами Центру, на яких покладені обов’язки співробітництва у сфері адміністративних послуг, що надаються через Центр територіальними органами з надання сервісних послуг Міністерства внутрішніх справ.

Спільно з фахівцями Департаменту містобудування та архітектури Харківської міської ради адміністратори Центру обговорювали проблемні питання при наданні адміністративної послуги «Видача будівельного паспорта забудови земельної ділянки (внесення змін до будівельного паспорта забудови земельної ділянки)».

Крім цього, адміністратори Центру брали участь у навчальних психологічних тренінгах в рамках безкоштовної Програми тренінгів «Майстерність соціальних взаємодій», які проводили психологи Товариства з обмеженою відповідальністю «Центр управління кар’єрою».

З метою якісного надання адміністративних послуг з оформлення і видачі паспортних документів, за допомогою платформи відеозв’язку ZOOM спільно з представниками ГУДМС України в Харківській області організовано онлайн відео-конференцію «Якість надання адміністративних послуг по лінії ДМС».

У Центрі та його територіальних підрозділах на постійній основі для адміністраторів організовано проведення навчальних заходів з питань оформлення паспорта громадянина України з безконтактним електронним носієм та паспорта громадянина України для виїзду за кордон з відповідними територіальними підрозділами Головного управління Державної міграційної служби України в Харківській області.

На протязі 2020 року, в умовах адаптивного карантину адміністратори Центру брали участь у онлайн – вебінарах, які організовано Міністерством цифрової трансформації України та громадською організацією «Офіс адміністративних реформ»:

- «Як адаптуватися до нових умов роботи»;

- «єМалятко у ЦНАП: запитання та відповіді»;

- «Зміни до правил реєстрації місця проживання», де обговорювалися основні нововведення процедури реєстрації місця проживання та найактуальніші питання щодо надання послуг в сфері реєстрації;

- «Інформаційна безпека (цифрова гігієна) співробітників ЦНАП», з питання практичного використання в роботі адміністраторів Центру мобільного застосунку «Дія»;

- «Потреби осіб з інвалідністю при отриманні адмінпослуг», де обговорювалися проблемні питання з якими стикаються особи з інвалідністю при отриманні адмінпослуг та досвід надання їм таких послуг;

- «ЦНАП: державна мова при наданні адмінпослуг» щодо питань застосування державної мови у ЦНАП та мовних проблем, з якими найчастіше стикаються працівники ЦНАП і шляхи їх вирішення;

- «ЦНАП: особливості надання адмінпослуг іноземцям» де обговорювалися питання щодо послуг, які користуються найбільшим попитом в іноземців та як організація процесу їх надання;

- «ЦНАП: англійська мова для працівників» стосовно ефективного навчання англійської мови та ефективного використання в діяльності онлайн-перекладачів та словників.

Усі адміністратори Центру пройшли базовий курс із цифрової грамотності для державних службовців, що реалізується Фондом Східна Європа та Фондом Innovabridge, через Національну онлайн-платформу з цифрової грамотності Дія. Цифрова освіта. За результатами навчання отримано відповідні сертифікати.

**Розділ II «Розвиток підприємництва і ринкової інфраструктури».**

З метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечення його конкурентоспроможності та підвищення ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста, рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17 затверджена Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки (далі ‒ Програма).

Основні заходи Програми спрямовані на створення сприятливих умов для здійснення підприємницької діяльності, спрощення процедури видачі документів дозвільного характеру суб'єктам підприємництва, недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, удосконалення ресурсної та інформаційної підтримки суб'єктів підприємництва, розширення сучасної мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, створення сприятливого інвестиційного клімату в місті.

Фінансування окремих заходів Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету.

В 2020 році фінансування здійснюється на виконання таких пунктів Програми:

- пункт 2.1.1. «Модернізація та розширення функціональних можливостей веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» ‒ 841000,0 грн;

- пункт 2.1.2. «Розвиток і підтримка в актуальному стані електронного сервісу «Бізнес-навігатор» ‒ 348363,0 грн;

- пункт 2.1.3 «Створення електронного сервісу «Онлайн-консультант» ‒ 421250,0 грн;

- пункт 3.3.1. «Проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності» ‒ 180000,0 грн;

- пункт 3.3.2. «Розвиток молодіжних бізнес-проєктів» ‒ 120000,0 грн.

З метою забезпечення умов та підтримки розвитку підприємництва протягом 2020 року реалізовувалися такі основні заходи Програми.

Відповідно до пункту 1.1.1 Програми «Відстеження результативності регуляторних актів, які регулюють діяльність суб’єктів господарювання, здійснення необхідних заходів щодо анулювання неефективних нормативно-правових актів» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку розроблено План-графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради. За 2020 рік в офіційних засобах масової інформації оприлюднені 16 звітів з відстеження результативності регуляторних актів.

Продовжувалась робота щодо подальшого удосконалення вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова», а також наповнення його новими інформаційними масивами, корисними для підприємців міста.

На вебсайті «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» створено окремий інформаційний розділ для бізнесу під час карантину, який містить актуальну інформацію та системно оновлюється. Цей розділ дозволяє підприємцям, перш за все, отримувати виключно офіційну інформацію, вже зібрану в єдиному місці.

На сайті доступна інформація про діючі обмеження для МСБ з метою протидії поширенню захворювання COVID-19, перелік заходів державної підтримки, відповіді на низку питань від бізнесу.

Ресурс продовжує наповнюватись корисними посиланнями, порадами фахівців та новинами для підприємців.

Відповідно до пункту 2.1.1. «Модернізація та розширення функціональних можливостей вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку спільно з Молодіжною радою при Харківському міському голові впроваджено електронний сервіс «Менторська допомога» ‒ сервіс, що дозволяє підприємцю-початківцю, отримати безоплатну допомогу з вирішення бізнес-проблеми від керівників відділів успішних компаній в форматі: особистої зустрічі, skype - call, відповіді на пошту. З одного боку, впровадження даного проєкту дає можливість уникнути помилок, які робить на старті підприємець, а з іншого сформувати особистий бренд ментору, як соціально-відповідальної особи. Проведення консультацій проводиться за такими напрямками: продажі, маркетинг, впровадження CRM-систем, масштабування бізнесу, digital - marketing, youtube - marketing, event - marketing. Менторами в проєкті є особи, що займаються підприємницькою діяльністю понад 5 років та мають досвід публічних виступів.

Відповідно до пункту 2.1.3 Програми «Створення електронного сервісу «Онлайн-консультант» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку спільно з Молодіжною радою при Харківському міському голові впроваджено електронний сервіс «Онлайн-консультант», який надає професійну підтримку протягом двох хвилин, завдяки чат-боту, що відповідає на основі зібраних раніше питань, а також консультантів профільних міських, державних структур, якщо питання в базі відсутні. Для ефективної роботи чат-боту було проведено анкетування 802 підприємців, що дозволило визначити перелік питань та проблем, які найбільш часто виникають при відкритті та веденні бізнесу. За 2 місяці роботи сервісу за консультаціями звернулися 343 підприємці.

У результаті реалізації заходів Програми, направлених на модернізацію та розширення функціональних можливостей вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» забезпечується повна і якісна інформаційна підтримка підприємцям у відкритті нового і підвищенні ефективності розвитку діючого бізнесу. Число відвідувачів вебсайту постійно збільшується, що свідчить про затребуваність та популярність сайту. За 2020 рік було зафіксовано 98800 відвідувачів вебсайту, що на 2200 осіб більше в порівнянні з 2019 роком.

На виконання пункту 2.1.4 Програми «Проведення роботи щодо оновлення кредитних рейтингів м. Харкова» з метою оновлення кредитних рейтингів м. Харкова та його інвестиційної привабливості за шкалою Рейтингового агентства ТОВ «ІВІ-Рейтинг» підготовлена інформація щодо розвитку підприємництва за 2019 рік та І півріччя 2020 року.

На забезпечення підтримки підприємницьких ініціатив молоді, сприяння в підборі роботи молоді, здійснення професійної підготовки та підвищення кваліфікації безробітних для ведення підприємницької діяльності направлена спільна робота Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку та Харківського міського центру зайнятості (пункти 3.1.4-3.1.6 Програми).

Протягом 2020 року підвищено кваліфікацію 14 безробітним за програмою «Стратегічне планування і розвиток приватного підприємства», з них 6 осіб у віці до 35 років.

Для організації підприємницької  діяльності  одноразову  допомогу  по   
безробіттю отримали 6 осіб, з них 1 особа у віці до 35 років.

У Консалтинговому центрі Харківського міського центру зайнятості надано консультаційних послуг щодо створення та ведення бізнесу 1697 особам, проведено 25 групових заходів, в яких взяли участь 247 осіб.

Відповідно до пункту 3.3.1. Програми «Проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку спільно з Молодіжною радою при Харківському міському голові було організовано 5 майстер-класів в режимі онлайн для підприємців-початківців за такими напрямками маркетингу: «Аналітика (ринку і аудиторії) + Стратегія»; «Можливості Інтернет маркетингу для бізнесу»; «Просування бізнесу в instagram, facebook та інших соціальних мережах»; «Робота з контентом і блогерами»; «Аналітика ефективності і поліпшення показників». Майже 300 підприємців міста Харкова, які зацікавлені у відкритті та розширенні власного бізнесу, прийняли участь у зазначених майстер-класах.

На покращення підприємницького середовища в місті, впровадження шляхів та механізмів удосконалення процедури видачі документів дозвільного характеру, отримання яких надає суб’єкту господарювання право на здійснення господарської діяльності або певних видів господарської діяльності, спрямована робота Центру надання адміністративних послуг   
м. Харкова та його територіальних підрозділів (пункт 4.1.2-4.1.6 Програми).

Всього за 2020 рік до Центру надання адміністративних послуг міста Харкова та його територіальних підрозділів з питань отримання документів дозвільного характеру зафіксовано 73983 звернення суб’єктів підприємницької діяльності. Видано 19377 документів дозвільного характеру, що становить 89,9% до кількості виданих документів дозвільного характеру за 2019 рік. Кількість зареєстрованих декларацій склала 1821 од., що на 13,7 % більше ніж зареєстровано декларацій у 2019 році.

Крім того, до Центру зафіксовано 64361 звернення з питань реєстрації бізнесу, що становить 5,9% від загальної кількості звернень до ЦНАП м. Харкова та його територіальних підрозділів. З них 53140 звернень від фізичних осіб - підприємців, 8093 звернення від юридичних осіб,   
3128 звернень щодо отримання витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, а також 135 звернень стосовно реєстраційних дій громадських формувань.

Найбільш питому вагу із загальної кількості звернень в сфері реєстрації бізнесу займають звернення до Регіонального центру послуг – 13001 (20,2%), з них 79,5% ‒ це звернення фізичних осіб-підприємців, 15,4% − звернення юридичних осіб, 5,1% ‒ звернення щодо видачі витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

За напрямками звернень до Регіонального центру послуг варто виділити:

* з питань державної реєстрації фізичних осіб підприємцями – 3660 звернень (28,2%);
* з питань реєстрації припинення підприємницької діяльності за власним рішенням – 3370 звернень (25,9%);
* з питань реєстрації змін до відомостей про фізичну особу-підприємця – 3204 звернення (24,6%);
* з питань державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – 1309 звернень (10,1%);
* з питань видачі витягу – 660 звернень (5,1%);
* з питань державної реєстрації юридичної особи (крім громадських формувань) – 450 звернень (3,5%).

Реалізація заходів Програми та успішна політика, що проводиться міською владою щодо підтримки бізнесу, сприяють ефективному розвитку підприємницького сектора міста.

Статистичні показники свідчать про позитивну динаміку в розвитку підприємництва в місті Харкові.

За інформацією Головного управління статистики в Харківській області у 2019 році ( ***статистична звітність річна )*** в місті здійснювали діяльність 19410 великих, малих і середніх підприємств, що становить 77,5% від загальної кількості підприємств області і на 1087 підприємств або 5,9% більше в порівнянні з 2018 роком.

Із загальної кількості зазначених підприємств 99,9% становили малі та середні підприємства (МСП). З них – 844 середні підприємства (4,3% від загальної кількості підприємств), 18551 ‒ малі та мікропідприємства (95,6% від загальної кількості підприємств).

У розрахунку на 10 тис. осіб населення кількість малих підприємств становила 128 одиниць.

Кількість зайнятих працівників на підприємствах міста Харкова становила ‒ 296483 осіб, що на 22164 особи більш, ніж у 2018 році.

Підприємствами великого, малого та середнього бізнесу реалізовано продукції (товарів, послуг) на 272862,0 млн грн, що становить 69,4% від загального обсягу реалізованої продукції по Харківській області.

За даними Головного управління ДПС у Харківській області станом на 01.10.2020 на обліку в територіальних органах ДПС м. Харкова значилось 115772 фізичних осіб-підприємців. У фізичних осіб-підприємців працювало 47879 найманих працівників.

За видами економічної діяльності найбільша кількість підприємств зосереджена у сферах оптової та роздрібної торгівлі, послуг та промисловості та у сфері операцій з нерухомим майном.

**Розділ III «Промисловість».**

Харківщина – один з найбільш індустріально розвинених регіонів України. Промисловий потенціал міста Харкова складається з підприємств практично всіх галузей. Провідна роль належить машинобудівній, електроенергетичній, паливній, хімічній, харчовій галузям промисловості. Продукція харківських підприємств відома в Україні і за її межами. Це - турбіни і трактори, генератори для атомних електростанцій, літаки, танки, металообробні верстати та інше.

У січні-листопаді 2020 року підприємствами міста реалізовано промислової продукції (товарів, послуг) на 73,4 млрд грн. (без ПДВ і акцизу), що складає 47,0% в загальному обсязі реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) по області (155,9 млрд грн.).

По місту Харкову у січні-листопаді 2020 року відбулося збільшення обсягів виробництва промислової продукції у порівнянні з аналогічним періодом 2019 року у машинобудівній галузі по випуску:

* пристроїв для приймання, перетворення та передачі або відновлення голосу, зображень та інформації іншої (уключаючи пристрої для комутації та маршрутизації) в 5,2 рази;
* приладів електричних сигналізаційних для захисту від крадіжки або пожежі та апаратури подібної для використання в будівлях на 35,8%;
* лічильників електроенергії (уключаючи калібрувальні; крім вольтметрів, амперметрів, ватметрів тощо) на 47,6 %;
* інструментів й апаратури для автоматичного регулювання та керування на 6,1%;
* трансформаторів інших, потужністю не більше 1кВ А на 84,9 %;
* щитів, шаф і комбінацій подібних апаратури електричної для контролю або розподілу струму електричного на напругу більше 1кВ, але не більше 72,5 кВ в 2,9 рази;
* табло, панелі, консолі, підставки, шафи та інші основи для апаратури для контролю та розподілення електроенергії (крім апаратури, обладнаної відповідним устаткуванням) на 4,7 %;
* вилок та розеток штепсельних на напругу не більше 1кВ (крім для кабелів коаксіальних та схем друкованих) на 42,8%.

Одночасно зменшено виробництво:

* інструментів, приладів та машин для вимірювання чи контролю   
  на 42,8 %;
* апаратури високовольтної та приладів комутаційних для кіл електричних на напругу не більше 1кВ на 42,6%;
* реле на напругу більше 60 В, але не більше 1 кВ на 81,2%;
* основ апаратури електричної для контролю та розподілення електроенергії, на напругу не більше 1кВ на 39,1%;
* провідників електричних на напругу не більше 1кВ, не оснащених з’єднувальними елементами на 11,3 %;
* тракторів з потужністю двигуна більше 59 кВт (крім тракторів, керованих водієм, який іде поруч, тракторів-тягачів колісних для напівпричепів, тракторів гусеничних) на 27,0%.

У металургійному виробництві, виробництві готових металевих виробів, крім машин і устаткування збільшено випуск:

* труб і трубок, зварних, гарячого або холодного формування, прямокутного або квадратного поперечного перерізу, із зовнішнім діаметром не більше 406,4 мм, з товщиною стінки не більше 2мм, зі сталі іншої, крім неіржавної на 15,0%;
* водозливів, шлюз, шлюзних воріт, дебаркадерів, доків стаціонарних, конструкцій для морських та водних споруд інших,   
  з металів чорних; конструкцій інших та їх частин, з металів чорних   
  в 2,1 рази.

Одночасно зменшено виробництво:

* зливків, форм первинних та напівфабрикатів, інших, зі сталі нелегованої на 54,9%;
* конструкцій збірних будівельних з чавуну чи сталі (житлових або промислових приміщень, шкіл, магазинів, навіс, гаражів або аналогічних будівель) на 50,3%;
* конструкцій, виготовлених виключно або переважно з листового матеріалу, з металів чорних на 98,6%.

На підприємствах з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів в січні-листопаді 2020 року в порівнянні з аналогічним періодом 2019 року збільшився випуск:

* виробів ковбасних та подібних продуктів з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібних виробів і харчових продуктів на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових) на 5,5%;
* хліба та виробів хлібобулочних, нетривалого зберігання на 2,3 %;
* вафлів та вафельних облатків (уключаючи солоні; крім частково чи повністю покритих шоколадом або іншими сумішами, що містять какао) на 4,4%.

В той же час відбулося падіння в виробництві:

* джемів, мармеладу, пюре, желе, конфітюрів, повидла, варення, з інших плодів і горіхів, підданих тепловому обробленню (крім продуктів гомогенізованих) на 12,7 %;
* масла вершкового жирністю не більше 85% на 40,1%;
* печива солодкого, вафлів та вафельних облатків, частково чи повністю покритих шоколадом або іншими сумішами, що містять какао   
  на 16,4%;
* цукерок шоколадних (крім цукерок із вмістом алкоголю, шоколаду в брикетах, пластинах чи плитках) на 22,8%;
* гумок, фруктових желе та фруктової пасти у вигляді кондитерських виробів з цукру ( крім жувальної гумки) на 6,0%.

У текстильному виробництві, виробництві одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів відбулося збільшення випуску:

* тканин з ниток синтетичних та штучних комплексних високої міцності, тканин з ниток стрічкових чи подібних (уключаючи нейлон, інші поліаміди, віскозний (штучний) шовк) на 14,2%;
* білизни постільної бавовняної (крім трикотажної машинного чи ручного в’язання) на 25,1%.

Одночасно відбулося падіння обсягів виробництва:

* жилетів, анораків, лижних курток, курток вітрозахисних та подібних виробів (крім піджаків та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих), чоловічих та хлопчачих на 77,3%;
* пальт та плащів тощо, жіночих та дівчачих на 66,3%;
* суконь, крім трикотажних, жіночих та дівчачих на 76,0%.

У виготовленні виробів з деревини, виробництві паперу та поліграфічній діяльності збільшено випуск:

* вікон, дверей балконних та їх рам, з деревини на 11,4%;
* паперу і картону гофрованого, у рулонах або в аркушах на 43,1%;
* коробок та ящиків, з паперу або картону гофрованих на 27,4 %.

Одночасно відбулося падіння обсягів виробництва:

* деревини із сосни уздовж розпиляної чи розколотої, розділеної на шари чи лущеної, завтовшки більше 6 мм, тис.м3на 60,%;
* дверей та їх коробок та порогів, з деревини на 66,3%;
* коробок та ящиків, складаних, з паперу або картону негофрованих на 82,0%.

У виробництві будівельних виробів зменшено випуск:

* виробів багатошарових ізолюючих зі скла на 12,7%;
* блоків та цегли з цементу, бетону або каменю штучного для будівництва на 15,1 %;
* елементів конструкцій збірних для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного на 2,2%;
* розчинів бетонних, готових для використання на 7,4%.

У виробництві хімічних речовин і хімічної продукції збільшено випуск:

* фарб та лаків на основі поліакрилових чи вінілових полімерів, диспергованих чи розчинених у водному середовищі (уключаючи емалі та політури) на 4,3 %;
* засобів косметичних для макіяжу чи догляду за шкірою, у т.ч. засобів сонцезахисних та для засмаги (крім препаратів лікарських, засобів косметичних для макіяжу губ і очей, засобів для манікюру й педикюру, пудри косметичної й туалетної, тальку) на 4,7 %;
* речовин поверхнево-активних органічних та засобів для миття шкіри, які містять або не містять мило, розфасовані для роздрібної торгівлі на 12,9%.

Одночасно зменшено випуск:

* засобів мийних та для чищення, які містять або не містять мило, включаючи допоміжні засоби, для миття, розфасовані для роздрібної торгівлі ( крім тих, що їх використовують як мило та поверхнево-активні речовини ) на 40,2%.

У виробництві пластмасових виробів збільшено випуск:

* плит, листів, плівок, фольги і стрічок, з полімерів етилену, неармованих або не з’єднаних з іншими матеріалами, завтовшки 0,125 мм і менше на 12,4%;
* бутлів, пляшок, флаконів, фляг та виробів подібних для транспортування або пакування продукції (стакани для сметани , йогурту тощо), місткістю 2л і менше, з пластмас на 13,4%;
* виробів домашнього вжитку та виробів для туалетних кімнат, з пластмас (крім посуду столового та кухонного; ванн, душів та раковин, біде, унітазів, сидінь та кришок для унітазів, бачків змивних та виробів санітарно-технічних подібних) на 22,1%.

Одночасно зменшено випуск:

* плит, листів, плівок, фольги і стрічок, з полімерів етилену, неармованих або не з’єднаних з іншими матеріалами, завтовшки більше 0,125 мм на 21,8%;
* мішків та пакетів (у т.ч. конусоподібних), з полімеру етилену (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів) на 1,1 %;
* мішків та пакетів (у т.ч. конусоподібних), з пластмас інших (крім з полімерів етилену) (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів) на 3,4 %.

У виробництві меблів збільшено випуск:

* меблів для їдалень та віталень дерев’яних (крім дзеркал, призначених для встановлення на підлозі, сидінь) на 14,2%.

Одночасно зменшено випуск:

* меблів для сидіння жорстких з металевим каркасом (крім обертових, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських тощо) на 31,4%;
* меблів для сидіння м’яких з дерев’яним каркасом (уключаючи гарнітури меблів з дивану та двох крісел; крім обертових) на 6,1%;
* меблів для офісів дерев’яних на 23,6%;
* меблів кухонних на 50,0 %;
* меблів металевих (крім меблів офісних, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських та спеціальних для монтування hi – fi аудіо-, відео-,та телевізійних систем) на 38,4%.

У виробництві основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів збільшено випуск:

* препаратів лікарських, що містять кортикостероїдні гормони, їх похідні та структурні аналоги, і не містять антибіотики, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасовані для роздрібного продажу на 24,7%;

Одночасно зменшено випуск:

* препаратів лікарських, що містять інші антибіотики, розфасовані для роздрібного продажу на 0,3%;
* препаратів лікарських інших, що містять змішані чи не змішані продукти, розфасовані для роздрібного продажу на 8,2% .

Дані щодо виробництва найважливіших видів промислової продукції по  
 м. Харкову приведені у додатку 2.

**Розділ IV «Споживчий ринок товарів та послуг».**

Споживчий ринок є однією із найбільш розвинених галузей економіки, невід’ємною часткою всього міського господарства. Розвиток сфери споживчого ринку формується, як частина загальної програми комплексного соціально-економічного розвитку міста Харкова на 2020 рік.

Споживчий ринок продовжує істотно впливати на підтримку загальноекономічної динаміки розвитку міста Харкова на певному рівні. У відповідь на споживчі уподобання і зростаючі вимоги споживачів до асортименту, якості та доступності наданої продукції та послуг, збільшується доля сучасних форм торгівлі та обслуговування населення, підвищується рівень конкурентоспроможності, що сприяє прискоренню розвитку роздрібного товарообігу та побутових послуг населенню.

Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку разом із суб’єктами підприємницької діяльності працював над виконанням рішень сесій міської ради, рішень міськвиконкому, що поставлені перед підприємствами галузей торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування щодо безперебійного і якісного обслуговування, надання послуг населенню міста, а саме:

* задоволення споживчого попиту населення на основні види продовольчих та непродовольчих товарів;
* підтримка вітчизняного товаровиробника шляхом проведення виставок, ярмарок;
* упорядкування об’єктів дрібно - роздрібної мережі;
* підтримка малозабезпечених верств населення;
* забезпечення державного захисту прав споживачів, тощо.

Події у світі з початку 2020 року істотно вплинули на сучасний споживчий ринок міста, який переживає певні труднощі, в зв’язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Згідно з постановою КМУ від 11.03.2020 №211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями), розпорядження Харківського міського голови від 11.03.2020 №50 (зі змінами та доповненнями), на період карантину було заборонено роботу певних підприємств сфери споживчого ринку, проведення масових заходів, у т.ч. виставок, ярмарок. Все це вплинуло на обсяги роздрібного товарообігу міста.

За розрахунковими даними роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб) м. Харкова, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, за 2020 рік складе 50,5 млрд грн. Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівняних цінах) до 2019 року складе 102,0%. Реалізація товарів на одного мешканця міста - 34965 грн. При цьому, пред’явлений попит населення повністю забезпечений пропозиціями основних видів споживчих товарів. Дефіциту товарів з початку карантину по теперішній час на продуктовому та промисловому ринках товарів – не спостерігалося.

Одним із важливих напрямків Програми соціального та економічного розвитку м. Харкова є сприяння насиченню споживчого ринку продовольчими та промисловими товарами, посиленню їх конкурентоспроможності, розширенню асортименту товарів, які реалізуються, збільшенню обсягів виробництва, зниженню цін на товари.

Спільно з фірмами, які організовують виставкову діяльність за 2020 рік, у місті було проведено 24 виставково-ярмаркових заходів, в яких взяли участь1288 учасників:

* спеціалізованих виставок - **7**;
* універсальних виставок -14;
* ярмарків – 3.

Зменшення кількості проведених виставково-ярмаркових заходів порівняно з 2019 роком на 25 од. пояснюється карантинними заходами, які проводились на території міста Харкова.

Постійно проводилась організаційна робота щодо залучення промислових підприємств міста (легкої, харчової та переробної промисловості) до участі у виставково-промислових ярмарках.

З метою більш повного насичення споживчого ринку продовольчими товарами, посилення їх конкурентоспроможності, розширення асортименту реалізованих товарів, збільшення обсягів виробництва, у місті відкриваються нові малі підприємства переробної та харчової промисловості та модернізується устаткування на вже працюючих об’єктах. Станом на 01.01.2021 у м. Харкові функціонує 66 міні-підприємств, у т. ч. з виробництва хлібобулочних виробів – 10 од.; ковбасних виробів, виробів з риби та напівфабрикатів – 7 од.; макаронних виробів – 5 од.; кулінарних, кондитерських виробів, заготівельних цехів випічних виробів, пивоварних цехів – 37 од.; безалкогольних напоїв –1 од.; інших продуктів харчування – 6 од.

Сфера споживчого ринку міста Харкова представлена підприємствами торгівлі, ресторанного господарства, підприємства побутового обслуговування, ринками та торговельними майданчиками.

Станом на 01.01.2021 населення міста обслуговують :

* підприємств торгівлі (магазинів) – 3287 од. (2019 р. – 3253 од.);
* підприємств ресторанного господарства – 2947 од., 129115 посадочних місць (2019 р. – 2932 од. - 128383 посадочних місця);
* підприємств побутового обслуговування населення – 2042 од. (2019 р. - 2495 од.);
* ринків та торговельних майданчиків – 53 од., в т. ч. 45 - змішаних, 1 - продовольчий, 7 – непродовольчих. Кількість торгових об’єктів на ринках та торговельних майданчиках м. Харкова – 24420 од., торгових місць – 63371 од. (з них 7915 од. з реалізації продовольчих товарів та 55456 од. з реалізації непродовольчих товарів).

Мережа підприємств торгівлі збільшилася на 34 од., або на 1,0%, порівняно з 2019 роком. Мережа підприємств ресторанного господарства, порівняно з 2019 роком, збільшилась на15 підприємств, або на0,5%.

Мережа підприємств побутового обслуговування зменшилась на 453од.,або на 18,2%, порівняно з 2019 роком. Зменшення кількості підприємств побутового обслуговування пов’язано з підвищенням цін на житлово-комунальні послуги (особливо це відчутно для таких підприємств, як лазні, пральні, хімчистки), збільшенням плати за користування орендними приміщеннями, в яких знаходиться більшість підприємств, падінням платоспроможності населення, а також з наслідками всеукраїнського карантину.

Не дивлячись на труднощі, що виникають, підприємства споживчого ринку міста розвиваються.

За 2020 р. було відкрито 32 продовольчих та 2 непродовольчих підприємства торгівлі, 86 стаціонарних підприємств ресторанного господарства на 2316 посадочних місць, у т. ч.2 ресторани, 40кафе, 18 барів,6 буфетів, 18 підприємств спеціалізованої мережі,2 заготівельних цехи; 52 підприємства побутового обслуговування населення, у т. ч. 16 автомийок, 9 перукарень,10 станцій технічного обслуговування,17од. - інших видів послуг.

За рахунок відкриття нових підприємств додатково створено 920 нових робочих місць (за 2019 р. - 690 од.), у т. ч.:

* 265 од. - на підприємствах торгівлі (за 2019 р. - 193 од.);
* 499 од. - на підприємствах ресторанного господарства (за 2019 р. - 405од.);
* 156од. - на підприємствах побутового обслуговування населення (за 2019 р. – 92од.).

Продовжує збільшуватися кількість підприємств, що застосовують альтернативні форми торгівлі: по каталогу і зразках, підприємства торгівлі типу “супермаркет” та “гіпермаркет”. Асортимент товарів у таких магазинах складає понад 30 тис. найменувань продовольчих і непродовольчих товарів.

Станом на 01.01.2021 у місті функціонують 23 гіпермаркети та 212 супермаркетів. Крім того, реалізація непродовольчих товарів зосереджена у63 торговельних центрах.

У зв'язку зі сприятливими умовами для ведення бізнесу в м. Харкові, значно розширюється торговельна мережа магазинів великих форматів.

На території м. Харкова здійснюють роздрібну торгівлю українські торговельні мережі: «АТБ», «Fozzy Group», «Ритейл Груп» (Велмаркет), «Таврія В». Загальна кількість магазинів яких складає 97 од.

Активно розвиваються харківські торговельні мережі: «Рост», «Клас», «Восторг», «Десятка», «Чудо-маркет», «Баскет», «Посад», «Дігма», «Мак-маркет» та інші. Загальна кількість підприємств яких складає 239 од. Основним пріоритетом у роботі харківських торговельних мереж є співпраця з місцевими виробниками без посередницьких послуг.

Українські компанії швидко адаптуються до заходів, які запроваджує державна влада, органи місцевого самоврядування, спрямувавши всі зусилля на боротьбу з розповсюдженням коронавірусу на території м. Харкова.

В умовах нестабільної економічної ситуації, безпрецедентних заходів безпеки на державному рівні, підприємства торгівлі несуть відповідальність не тільки за виконання домовленостей з партнерами, а й громадську відповідальність перед споживачами. Вони направляють свою роботу, щоб полиці супермаркетів, невеликих торговельних підприємств були наповнені товарами першої необхідності, щоб кожен мешканець міста мав змогу купити необхідні йому речі та продукти.

Департаментом надається інформація, консультація, методична допомога підприємствам сфери споживчого ринку, харчової промисловості та населенню з питань запобігання поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Пандемія коронавіруса COVID -19 дала великий поштовх у розвитку онлайн - торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, у т.ч. лікарськими препаратами через онлайн – аптеки.

Продовжує проводитись робота щодо впровадження у підприємствах ресторанного господарства традицій та особливостей національних кухонь. Зараз у місті Харкові працюють 140 таких підприємств, в яких представлені: грузинська, вірменська, азербайджанська, узбецька, арабська, турецька, єврейська, японська, китайська, в’єтнамська, італійська, індійська, мексиканська кухні.

На території міста сфера побутових послуг нараховує понад 40 видів діяльності і надає близько 900 різних послуг, багато з яких знов організовані.

# Одним із важливих питань є упорядкування дрібно - роздрібної торговельної мережі.

З метою упорядкування об’єктів дрібно-роздрібної торгівлі на території міста Харкова, відповідно до Порядку звільнення території міста Харкова від незаконно розміщених малих архітектурних форм та тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного та іншого призначення, встановленого параграфом 5.10. Правил благоустрою території міста Харкова, затверджених рішенням Харківської міської ради від 16.11.2011 № 504/11, Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку проведено обстеження 935 тимчасових споруд. За результатами обстежень направлено листи до Департаменту територіального контролю для підготовки відповідних проектів рішень виконавчого комітету з даного питання.

Одним з важливих напрямів діяльності Департаменту є спільна робота з керівниками ринків по вдосконаленню роботи ринків і торгових майданчиків, створенню сучасних торгових комплексів європейського класу з розвиненою інфраструктурою, організації процесів обслуговування населення на високому рівні, розширенню асортименту запропонованої продукції, впровадженню прогресивної технології товарообігу за рахунок поліпшення матеріально-технічної бази.

В цілому по місту, спільно з керівниками ринків та торговельних майданчиків, розроблено міський Перспективний план розвитку матеріально-технічної бази ринків на 2020 рік, який передбачав цілий комплекс заходів щодо реконструкції, будівництва об'єктів торгівлі, підприємств, побутового обслуговування населення, заміни торгового і холодильного устаткування, ремонту фасадів, будівництва автопаркінгів, естетичного оформлення фасадних вивісок, заміні ліній електропередач та інше.

У Перспективному плані розвитку матеріально-технічної бази ринків та торговельних майданчиків в цілому по місту на 2020 рік керівниками ринків та торговельних майданчиків разом з підприємцями, які здійснюють діяльність на відповідній території, заплановано кошти в сумі 76166,6 тис. грн, Фактично освоєно за 2020 р. – 68161,6 тис. грн, що на 10,5% або на 8005,0 тис. грн менш, ніж передбачалося. Кошти були витрачено на:

* реконструкцію – 24318,0 тис. грн;
* ремонтні роботи – 10097,7тис. грн;
* будівництво – 11664,0 тис. грн;
* організацію, облаштування торгових зон, підприємств та об’єктів торгівлі – 7427,5 тис. грн;
* придбання обладнання, санітарного та спеціального одягу, інвентарю – 3752,8 тис. грн;
* благоустрій територій – 10901,6 тис. грн.

Невиконання Перспективного плану розвитку матеріально-технічної бази за 2020 р. пов’язано з тимчасовою відсутністю фінансування, як у керівників ринків, так і у суб’єктів підприємницької діяльності, які здійснюють торгівлю на ринках. Крім того, вплинуло введення карантинних заходів у зв’язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Перетворення ринків у сучасні торговельно - сервісні комплекси пов’язано з необхідністю будівництва нових стаціонарних підприємств торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення одночасно з проведенням реконструкції раніше побудованих об’єктів.

Велика увага приділялась благоустрою прилеглих до ринків та торговельних майданчиків територій. З метою приведення ринків та торговельних майданчиків і прилеглих до них територій у належний санітарний стан, департаментом, спільно з керівниками ринків та торговельних майданчиків, було розроблено міський План заходів щодо підготовки ринків до роботи у весняно-літній та осіннє-зимовий періоди, до якого включено:

* проведення комплексного прибирання територій усіх ринків та торговельних майданчиків після осіннє-зимового періоду;
* ремонт асфальтового покриття, критих корпусів, торгових місць та об’єктів дрібно-роздрібної торгівлі;
* оновлення фасадів магазинів, підприємств ресторанного господарства та побутового обслуговування, що розташовані на території ринків;
* облаштування, фарбування огорож та навісів над сміттєзбірниками;
* перевірка та підготовка опалювальної мережі та обладнання до зимового періоду;
* благоустрій прилеглої території, тощо.

Заплановані заходи виконуються згідно з Планом.

Спеціалістами Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку здійснюється контроль над виконанням робіт з благоустрою об’єктів сфери споживчого ринку, ринків (торговельних майданчиків) та прилеглих до них територій.

Департаментом, спільно з керівниками підприємств галузі, проводилась робота, спрямована на поліпшення організації обслуговування громадян пільгових категорій.

В місті практично всі супермаркети на постійній основі реалізують продовольчі та непродовольчі товари широкого асортименту за оптовими цінами або із знижками у визначений час, працюють спеціалізовані відділи щодо обслуговування пільговиків продовольчими товарами за цінами виробників.

З метою недопущення несанкціонованої торгівлі, на території ринків організовано торговельні об’єкти для соціально – незахищених громадян, які можуть здійснювати торгівлю на пільгових умовах. Кількість таких об’єктів складає 1149 од.

За 2020 р. підприємствами побутового обслуговування, на умовах благодійності, надано побутових послуг1705малозабезпеченим громадянам (перукарські послуги, послуги лазень, з ремонту взуття, окулярів, одягу та інші) на суму 73,2тис. грн.

Комунальними підприємствами, функціонально підпорядкованими департаменту, забезпечувались заходи щодо підтримки незахищених верств населення. Надавалися благодійні послуги з прокату мобільних туалетних кабін КП «ЮНА». Сума благочинних послуг склала 40,8 тис. грн.

Діяльність підвідомчих комунальних підприємств, заходи щодо підвищення ефективності їх роботи.

Відповідно до рішення 31 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 27.11.2019 №1846/19 «Про закріплення комунальних унітарних підприємств» (рішення 1 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 09.12.2020 №8/20 «Про закріплення комунальних унітарних підприємств»), Департаменту адміністративних послуг і споживчого ринку станом на 01.01.2021 функціонально підпорядковані 6 комунальних підприємств: КП «ЮНА», КП «Сігма» ХМР, КП «БАСТ», КП «Підземне місто», КП «Фото-Портал». КП «Міський торговий ринок».

Відповідно до положень Статутів комунальні підприємства надають наступні послуги:

- забезпечують харчуванням хворих у лікувальних установах Немишлянського району КП «Сігма» ХМР;

- надають послуги суб'єктам підприємницької діяльності щодо оформлення договорів оренди земельних ділянок для розміщення малих архітектурних форм КП «ЮНА», КП «Баст»;

- надає послуги з прокату і обслуговуванню мобільних туалетних кабін КП «ЮНА»;

- організовує роботу щодо ефективного використання об'єктів комунальної власності територіальної громади м. Харкова (КП «Підземне місто»), комплексне обслуговування65 підземних підвуличних пішохідних переходів площею 57,1 тис. м2, розміщених на території м. Харкова, в т. ч. переходів біля станцій метрополітену, що знаходяться на балансі підприємства;

- для створення єдиної ефективної міської системи щодо подання побутових послуг населенню у сфері виконання фоторобіт і виготовлення поліграфічної продукції в загальноосвітніх і дошкільних учбових закладах міста створене КП «Фото-Портал». У теперішній час проводиться організаційна робота;

- з метою задоволення потреб та реалізації інтересів територіальної громади м. Харкова шляхом надання послуг та створення для продавців та покупців належних умов торгівлі на спеціально відведених для цієї мети території КП «Харків-Паливо» рішенням 29 сесії Харківської міської ради 7 скликанням від 21.08.2019 №1735/19 перейменовано у КП «Міський торговий ринок».

З метою ефективного забезпечення життєдіяльності м. Харкова, повнішого задоволення потреб харків'ян і гостей міста, фінансовими планами комунальних підприємств, відповідно до їх видів діяльності, заплановані до реалізації у 2020 році і виконані наступні проєкти і заходи:

**-**КП «Підземне місто» виконані капітальні і поточні ремонти пішохідних сходів, переходів, будівельних конструкцій, металевих водогонів, водовідливних установок підземних підвуличних пішохідних переходів біля станцій метро «Спортивна», «Завод ім. Малишева», «Тракторний завод», «Університет», «Майдан Конституції», «Центральний ринок», «Турбоатом» та біля інших станцій, роботи з технічного переоснащення мереж електропостачання підземних переходів на суму 8,8 млн. грн. (у 2019 році виконані роботи на суму 11,1 млн грн. );

- КП «ЮНА» закуплено 15 мобільних туалетних кабін, на суму 135,6 тис. грн (у 2019 році закуплені 19 туалетних кабін), дві з яких встановлені в місцях громадського перебування харків'ян і гостей міста;

- КП «Сігма» ХМР надає послуги з харчування хворим, що знаходяться на стаціонарному лікуванні. У зв’язку з карантинними заходами у 2020 р. було забезпечено гарячим харчуванням хворих на суму 1537,2тис. грн (0,3 млн порцій). У 2019 році - 2060 тис. грн (2,1 млн порцій);

- КП «Міський торговий ринок» у 2020 році проводились роботи, які направлені на будівництво багатопрофільного комплексу по пр. Льва Ландау, 182 у м. Харкові:

- виконані роботи з геодезичних та геологічних вишукувань;

- проводилась розробка робочого проекту будівництва (на теперішній час розробка проєкту знаходиться на заключній стадії;

- проводились експертизи та узгодження проектної документації будівництва.

Підприємствами, що надають послуги суб'єктам підприємницької діяльності щодо оформлення договорів оренди земельних ділянок для розміщення малих архітектурних форм (КП «ЮНА», КП «Баст») регулярно проводилася робота з суб'єктами підприємницької діяльності щодо благоустрою прилеглих до малих архітектурних форм територій, оновленню їх зовнішнього вигляду, дотриманню правил торгівлі та ін.

Комунальними підприємствами у 2020 році були заплановані та впроваджені наступні інновації в роботі:

* КП «Підземне місто» була продовжена розробка та впровадження принципово нової концепції розміщення рекламних конструкцій із застосуванням нових технологій і сучасного дизайну. Технологічні прийоми дозволили уніфікувати розміри рекламоносіїв для розміщення їх в підземних переходах, впровадити конструкції сучасного дизайну із противовандального литого карбонату. В якості підсвітлення використовуються енергозберігаючі світлодіодні планки з інтегрованими драйверами, що працюють від мережі 220В, а також адитивні RGB світлодіоди.

Розширена зона розміщення зовнішніх рекламних конструкцій (наприклад, біля станцій метро «Наукова», «Ботанічний сад»).

* КП «Сігма» ХМР продовжено впровадження платного харчування для пацієнтів, які перебувають на стаціонарному лікуванні в лікувальних установах. Як альтернатива, даний вид харчування організовано в комунальному некомерційному підприємстві «Міська клінічна лікарня № 7», «Міська клінічна лікарня №8», комунальне некомерційне підприємство «Міський Перинатальний центр». Підприємство повністю оновило асортимент страв, якими забезпечуються хворі. Це дало можливість підприємству отримати прибуток за підсумками роботи у 2020 році.

Ведуться переговори щодо надання послуг платного харчування з іншими лікувальними установами міста.

Комунальними підприємствами, з метою удосконалення структури управління, оптимізації штатної чисельності, скорочення фінансових витрат проводилася оптимізація режиму роботи, взаємозамінюваність працівників, створення обслуговуючих бригад, які працюють за індивідуальним графіком, поєднання професій працівників, скорочення чисельності.

У 2020 році комунальні підприємства продовжували працювати щодо підвищення енергоефективності підприємств.

КП «Підземне місто» продовжувало роботи по технічному переоснащенню систем електроосвітлення підземних підвуличних пішохідних переходів шляхом встановлення приладів обліку електроенергії, заміні ламп освітлення на енергозберігаючі, одночасно збільшуючи освітленість у пішохідних переходах. У 2020 році встановлено приладів освітлення та світодіодних ламп у кількості 2992 од.

КП «ЮНА» проводились заходи щодо підтримки незахищених верств населення. Надавалися благодійні послуги з прокату мобільних туалетних кабін, при проведенні Новорічних святкових заходів, Дня звільнення м. Харкова від нацистських загарбників, Дня Незалежності України на пл. Свободи у сквері Стрілка та парку Юність. Сума благочинних послуг склала 40,8тис. грн.

Комунальні підприємства, функціонально підпорядковані Департаменту адміністративних послуг і споживчого ринку, бюджетні кошти у 2020 році не отримували, крім КП «Міський торговий ринок». Фінансово-господарська діяльність підприємств здійснювалась за рахунок власних обігових коштів.

З метою поліпшення фінансово-господарської діяльності комунальних підприємств, отримання підприємствами максимального прибутку, поліпшення якості послуг, що надаються, виявлення ознак неплатоспроможності, щокварталу проводиться аналіз показників фінансово-господарської діяльності комунальних підприємств.

Аналізується виконання фінансових планів, реалізація заходів виробничого характеру, забезпечення витрат і виконання зобов'язань, включаючи зобов'язання перед бюджетом і державними цільовими фондами.

Виконання запланованих заходів у фінансовому плані дає можливість поліпшити роботу комунальних підприємств. Очікується, що за підсумками роботи у 2020 році усі підприємства будуть прибутковими. Загальний чистий прибуток комунальних підприємств складе біля 200 тис. грн.

Незважаючи на позитивні тенденції розвитку комунальних підприємств, функціонально підпорядкованих департаменту, вони мають ряд невирішених проблем :

- недостатнє фінансування харчування в лікувальних установах (близько 6,0 грн на людину на добу);

- недостатність власних обігових коштів. КП «Сігма» ХМР планувалося впровадити нове технологічне устаткування типу пароконвектоматів, індукційних печей, двох 200-літрових електричних котлів для приготування перших страв. Через нестачу грошових коштів і підвищення оплати за комунальні послуги, устаткування не було придбане;

- КП «Баст» у 2020 році практично призупинило обробку білизни лікувально-профілактичних установ, у зв’язку з наявність застарілого обладнання, що вимагає модернізації і технологічного оснащення (знос устаткування складає до 90%);

Вирішення проблем і збільшення прибутку підприємств планується досягти за рахунок заходів по підвищенню ефективності роботи:

- розвитку мережі громадського харчування і впровадження платного харчування в лікувальних установах, поліпшення асортименту продукції, що виготовляється, поліпшення її якості (КП «Сігма» ХМР);

- придбання нових мобільних туалетних кабін за рахунок власних коштів (КП «ЮНА»);

- досягнення балансу інтересів орендодавців та орендарів щодо максимізації доходів від оренди комунального майна для здійснення підприємницької діяльності. Вжиття заходів по контролю за використанням площ підземних підвуличних пішохідних переходів, забезпеченню фінансової дисципліни з боку орендарів, дотримання ними умов укладених договорів оренди комунального майна. Співробітництво з органами Національної поліції України з метою усунення та запобігання фактів несанкціонованої торгівлі в підземних підвуличних пішохідних переходах (КП «Підземне місто»);

- збільшення кількості послуг, що надаються (КП «ЮНА», КП «Сігма» ХМР, КП «Підземне місто», КП «Баст»);

- вживання заходів щодо прискорення робіт з будівництва торговельного комплексу (КП «Міський торговий ринок»).

Спеціалісти департаменту, з метою попередження порушень законодавства України у сфері захисту прав споживачів, здійснювали постійний контроль щодо дотримання норм та вимог чинного законодавства у сфері торгівлі та побутового обслуговування.

За 2020 рік було проведено перевірки7підприємств, в яких здійснювали підприємницьку діяльність 238 суб’єктів господарювання, у13 суб’єктів господарювання (5,5% від загальної кількості перевірених) встановлено 39 порушень. Найчастіше на підприємствах були зафіксовані порушення санітарного режиму, відсутність правоустановчих документів та документів, які підтверджують якість та безпеку продовольчих товарів та інше. Складено 13 протоколів відносно господарюючих суб’єктів за ст. 159 КУпАП.

Відповідно до повноважень органів місцевого самоврядування визначених у Кодексі України про адміністративні правопорушення було перевірено 768 суб’єктів господарювання, складено 1 протокол ст. 155 КУпАП (порушення правил торгівлі) та 2 протоколи за ст. 44-3 КУпАП (порушення правил щодо карантину людей).

Департаментом вживались заходи щодо запобігання поширення на території підприємств сфери споживчого ринку міста Харкова гострої респіраторної хвороби COVID-19, а саме:

* забезпечено проведення нарад з керівниками підприємств торгівлі міста Харкова з питань профілактики розповсюдження вірусу COVID-19;
* направлені листи керівникам підприємств торгівлі, ресторанного господарства, ринків та торговельних майданчиків м. Харкова з вимогою забезпечити заходи щодо дотримання вимог постанов КМУ на підпорядкованих їм підприємствах, серед працівників;
* працівниками Департаменту у складі міської комісії щодо контролю за виконанням Комплексного плану протиепідемічних заходів реагування на поширення випадків гострої респіраторної хвороби, спричиненої короновірусом 2019-nCoV, проведено обстеження 15 торговельних центрів та ринків міста.

На веб-сайті Департаменту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» створено окремий інформаційний розділ для бізнесу під час карантину, який містить актуальну інформацію та системно оновлюється. Цей розділ дозволяє підприємцям отримувати виключно офіційну інформацію, зібрану в єдиному місці.

На сайті доступна інформація про діючи обмеження для малого та середнього бізнесу з метою протидії поширенню захворювання COVID-19, та перелік заходів державної підтримки, відповіді на низку питань від бізнесу.

Ресурс продовжує наповнюватись корисними посиланнями, порадами фахівців та новинами для підприємців.

У червні - липні 2020 року, з метою контролю за виконанням постанови головного державного санітарного лікаря України від 02.06.2020 р. № 32 «Про внесення змін до тимчасових рекомендацій щодо організації протиепідеміологічних заходів у закладах громадського харчування на період карантину у зв’язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19)», працівниками Департаменту спільно з Головним Управлінням Держспоживслужби в Харківській області та співробітниками Національної поліції були проведені рейди на підприємствах ресторанного господарства та розважальних закладах з метою виявлення порушень правил щодо карантинних обмежень.

Працівниками Департаменту постійно надається відповідна інформація, консультації, методична допомога підприємствам сфери споживчого ринку, харчової промисловості та населенню з питань запобігання поширення гострої респіраторної хвороби COVIG-19.

Незважаючи на позитивні тенденції розвитку споживчого ринку міста, ряд проблемних питань залишаються невирішеними:

# **–** на території міста продовжує існувати торгівля у невстановлених місцях.

З метою недопущення несанкціонованої торгівлі, на території ринків та торговельних майданчиків організовані торговельні об’єкти для соціально-незахищених громадян, які можуть здійснювати торгівлю на пільгових умовах. Кількість таких об’єктів складає – 1149 од.;

* відсутність Закону «Про внутрішню торгівлю».Одним із чинників, який стримує розвиток оптової, роздрібної торгівлі, ресторанного господарства, що складають основу внутрішньої торгівлі, є відсутність комплексного нормативного регулювання відносин у сфері внутрішньої торгівлі, основу яких би складав відповідний закон. Цей закон повинен містити засади регулювання таких відносин, які виходитимуть з принципів вільної конкуренції, рівності фізичних і юридичних осіб перед законом. Департамент неодноразово виходив з пропозиціями до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України про внесення змін та доповнень до проектів законів «Про внутрішню торгівлю».

У продовж 2020 року, департамент працював над виконанням задач, які включені до „Програми соціального і економічного розвитку м. Харкова на 2020 рік”, спрямованих на:

* формування механізмів та розробку заходів, направлених на максимально повне задоволення попиту населення в послугах продовольчої та непродовольчої торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, в послугах ринків;
* підвищення якості послуг та культури обслуговування;
* реалізацію комплексних заходів щодо забезпечення пріоритетного просування на споживчий ринок міста товарів місцевого виробника шляхом проведення виставок, ярмарок та ін.;
* формування соціально-орієнтованої системи торгового та побутового обслуговування населення;
* забезпечення у сфері споживчого ринку та послуг балансу інтересів і захисту прав споживачів, підприємців та держави на основі удосконалення форм, методів і організації правового регулювання і контролю;
* ліквідацію необґрунтованих адміністративних бар’єрів для підприємців.

**Розділ V «Регуляторна політика»**

Реалізація державної регуляторної політики Харківською міською радою та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до вимог законодавства України, що регулює відносини у сфері господарської діяльності, сфері правового регулювання господарських і адміністративних відносин між регуляторними органами та суб’єктами господарювання, і включає в себе:

* планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів;
* встановлення єдиного підходу до підготовки аналізу регуляторного впливу проєктів нормативно-правових актів, які мають регуляторний характер;
* опублікування проєктів регуляторних актів у ЗМІ з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об’єднань;
* здійснення контролю за дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», відносно проходження проєктами регуляторних актів встановленої процедури;
* здійснення заходів з відстеження результативності регуляторних актів, аналіз звітів, стосовно відстеження їх результативності;
* опублікування в ЗМІ інформації щодо здійснення регуляторної діяльності;
* перегляд регуляторних актів;
* збір інформації щодо підготовки, прийняття, здійснення відстеження регуляторних актів;
* аналіз та моніторинг законодавства для здійснення регуляторної діяльності.

Рішенням Харківської міської ради від 27.11.2019 № 1865/19 затверджений План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Харківської міської ради на 2020 рік, в якому, після внесення змін заплановано розробити 17 регуляторних актів.

Рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 26.11.2019 № 903 затверджений План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Харківської міської ради на 2020 рік, в якому, після внесення змін, заплановано розробити 3 регуляторних акти.

Дані щодо розробки та прийняття відповідними підрозділами міської ради нормативних актів, які мають регуляторних характер, за 2020 рік:

|  |  |
| --- | --- |
| Розглянуто проєктів регуляторних актів | 11 |
| Опубліковано в офіційних засобах масової інформації проєктів регуляторних актів та аналізів регуляторного впливу до них | 11 |
| Розглянуто Харківською міською радою та виконкомом Харківської міської ради | 9 |

У 2020 році проводилась робота з відстеження результативності регуляторних актів. Розроблено План - графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради на 2020 рік. Проаналізовано 16 звітів з відстеження результативності регуляторних актів. Звіти з відстеження оприлюднені у ЗМІ.

Додаток 1

**Виробництво найважливіших видів промислової продукції**

**по м. Харкову за січень–листопад 2020 року**

\_

|  | Вироблено  за січень–листопад  2020 р. | Січень–листопад 2020 р. до  січня–листопада  2019 р., у % | Вироблено більше,  менше (–), ніж  за січень–листопад 2019 р. |
| --- | --- | --- | --- |
| Яловичина і телятина, свіжі чи охолод-жені - туші, напівтуші, четвертини не-обвалені, т | к | к | к |
| Свинина свіжа чи охолоджена - туші, напівтуші (уключаючи оброблені сіллю чи консервантами для тимчасового зберігання), т | к | к | к |
| М'ясо курей, курчат, свіже чи охолоджене – частини тушок, т | к | к | к |
| Вироби ковбасні та подібні продукти з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібні вироби і харчові продукти на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових), т | 13526,2 | 105,5 | 704,2 |
| Оселедці солоні, т | к | к | к |
| Джем, мармелад, пюре, желе, конфітюри, повидло, варення, з інших плодів і горіхів, піддані тепловому обробленню (крім продуктів гомогенізованих), т | 4402,1 | 87,3 | -642,9 |
| Маргарин і продукти пастоподібні зі зниженим чи низьким вмістом жирів (крім маргарину рідкого), т | к | к | к |
| Молоко та вершки незгущені й без додавання цукру чи інших підсолоджувальних речовин жирністю більше 1%, але не більше 6%, у первинних пакуваннях об’ємом нетто не більше 2 л, т | к | к | к |
| Масло вершкове жирністю не більше 85%, т | 158,2 | 59,9 | -105,8 |
| Cир свіжий неферментований (недозрілий і невитриманий; уключаючи сир із молочної сироватки та кисломолочний сир), т | к | к | к |
| Молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, т | к | к | к |
| Йогурт рідкий та сквашене молоко ароматизовані (молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, ароматизовані або з доданням фруктів, горіхів або какао), т | к | к | к |
| Борошно пшеничне чи пшенично-житнє, т | к | к | к |
| Хліб та вироби хлібобулочні, нетривалого зберігання, т | 20098,1 | 102,3 | 457,1 |
| Печиво солодке, вафлі та вафельні облатки, частково чи повністю покриті шоколадом або іншими сумішами, що містять какао, т | 4540,2 | 83,6 | -890,8 |
| Вафлі та вафельні облатки (уключаючи солоні; крім частково чи повністю покритих шоколадом або іншими сумішами, що містять какао), т | 8931,2 | 104,4 | 374,2 |
| Вироби макаронні неварені (крім виробів із вмістом яєць, з начинкою або приготовлених іншим способом), т | к | к | к |
| Цукерки шоколадні (крім цукерок із вмістом алкоголю, шоколаду в брикетах, пластинах чи плитках), т | 2637,6 | 77,2 | -779,4 |
| Вироби кондитерські з цукру чи його замінників, з вмістом какао (уключаючи шоколадну нугу; крім білого шоколаду), т | к | к | к |
| Гумки, фруктові желе та фруктові пасти у вигляді кондитерських виробів з цукру (крім жувальної гумки), т | 2943,0 | 94,0 | -189,0 |
| Карамелі, тофі (ірис) та солодощі аналогічні, т | к | к | к |
| Соуси і продукти для приготування соусів; приправи та прянощі змішані інші, (крім соєвого соусу, кетчупу і соусів томатних інших, борошна та порошку гірчичних, гірчиці готової), т | к | к | к |
| Продукти молоковмісні з добавками (барвники, ароматизатори тощо), без вмісту або із вмістом молочних жирів менше 1,5 мас.%, т | к | к | к |
| Корми готові (крім преміксів) для годівлі сільськогосподарських тварин - для великої рогатої худоби, т | к | к | к |
| Води натуральні мінеральні негазовані, тис.дал | к | к | к |
| Тканини з ниток синтетичних та штучних комплексних високої міцності, тканини з ниток стрічкових чи подібних (уключаючи нейлон, інші поліаміди, віскозний (штучний) шовк), тис.м2 | 21632,0 | 114,2 | 2694,6 |
| Білизна постільна бавовняна (крім трикотажної машинного чи ручного в’язання), кг | 5395,0 | 125,1 | 1081,0 |
| Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 150 г/м2 (уключаючи вироби з нетканих матеріалів; крім предметів одягу), т | к | к | к |
| Пальта, півпальта, плащі, накидки тощо, чоловічі та хлопчачі, тис.шт | к | к | к |
| Жилети, анораки, лижні куртки, куртки вітрозахисні та подібні вироби (крім піджаків та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих), чоловічі та хлопчачі, тис.шт | 3,9 | 22,7 | -13,3 |
| Пальта та плащі тощо, жіночі та дівчачі, тис.шт | 15,7 | 33,7 | -30,9 |
| Жакети та блейзери (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис.шт | к | к | к |
| Сукні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт. | 4,9 | 24,0 | -15,5 |
| Футболки, майки й подібні вироби, трикотажні машинного або ручного вʼязання, тис.шт | к | к | к |
| Панчішно-шкарпеткові вироби інші (уключаючи шкарпетки), тис. пар | к | к | к |
| Взуття, призначене для носіння на вулиці, з верхом зі шкіри натуральної чоловіче (уключаючи чоботи, півчоботи та черевики; крім водонепроникного взуття та взуття із захисним металевим підноском), тис. пар | к | к | к |
| Деревина із сосни уздовж розпиляна чи розколота, розділена на шари чи лущена, завтовшки більше 6 мм, тис.м3 | 1,0 | 40,0 | -1,5 |
| Вікна, двері балконні та їх рами, з деревини, шт | 2495 | 111,4 | 256 |
| Двері та їх коробки і пороги, з деревини, шт | 2970 | 33,7 | -5856 |
| Папір і картон гофровані, у рулонах або в аркушах, т | 12070,6 | 143,1 | 3632,6 |
| Коробки та ящики, з паперу або картону гофрованих, т | 8590,7 | 127,4 | 1846,7 |
| Коробки та ящики, складані, з паперу або картону негофрованих, т | 2122,2 | 18,0 | -9641,8 |
| Фарби та лаки на основi полiакрилових чи вiнiлових полiмерів, дисперговані чи розчинені у водному середовищі (уключаючи емалі та політури), т | 1004,8 | 104,3 | 41,8 |
| Фарби та лаки, включаючи емалі та політури, на основі складних поліефірів, дисперговані чи розчинені в летких органічних розчинниках (крім тих, які з вмістом розчинника більше 50% маси розчину), т | к | к | к |
| Мило та речовини поверхнево-активні органічні в брусках та подібних формах, н.в.і.у. (крім для туалетних цілей), т | к | к | к |
| Засоби мийні та для чищення, які містять або не містять мило, включаючи допоміжні засоби, для миття, розфасовані для роздрібної торгівлі (крім тих, що їх використовують як мило та поверхнево-активні речовини), т | 831,2 | 59,8 | -557,8 |
| Вода туалетна, дал | к | к | к |
| Засоби косметичні для макіяжу чи догляду за шкірою, у т.ч. засоби сонцезахисні та для засмаги (крім препаратів лікарських, засобів косметичних для макіяжу губ і очей, засобів для манікюру й педикюру, пудри косметичної й туалетної, тальку), кг | 1625827,2 | 104,7 | 73692,2 |
| Мило та речовини поверхнево-активнi органічні у вигляді брусків, брикетів, фігурних формованих виробів або у інших формах, для туалетних цілей, кг | к | к | к |
| Речовини поверхнево-активні органічні та засоби для миття шкіри, які містять або не містять мило, розфасовані для роздрібної торгівлі, кг | 884769,0 | 112,9 | 101131,0 |
| Препарати лiкарськi, що мiстять iншi антибіотики, розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 267167,7 | 99,7 | -872,3 |
| Препарати лiкарськi, що мiстять кортикостероїдні гормони, їх похідні та структурні аналоги, і не містять антибіотики, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 29333,6 | 124,7 | 5810,6 |
| Препарати лiкарськi iншi, що мiстять змiшанi чи незмiшанi продукти, н.в.i.у., розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 2148607,9 | 91,8 | -191158,1 |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів етилену, неармованi або не з’єднані з iншими матерiалами, завтовшки 0,125 мм і менше, т | 9203,8 | 112,4 | 1018,8 |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів етилену, неармованi або не з’єднані з iншими матерiалами, завтовшки більше 0,125 мм, т | 4929,3 | 78,2 | -1377,7 |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів стиролу, неармованi або не з’єднані з iншими матеріалами, непоруваті, т | к | к | к |
| Мiшки та пакети (у т.ч. конусоподiбнi), з полiмерiв етилену (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів), т | 11079,4 | 98,9 | -126,6 |
| Мiшки та пакети (у т.ч. конусоподібні), з пластмас інших (крім з полімерів етилену) (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів), т | 1884,6 | 96,6 | -65,4 |
| Бутлi, пляшки, флакони, фляги та вироби подібні для транспортування або пакування продукції (стакани для сметани, йогурту тощо), мiсткiстю 2 л і менше, з пластмас, тис.шт | 373087,4 | 113,4 | 43990,9 |
| Вироби домашнього вжитку та вироби для туалетних кімнат, з пластмас (крім посуду столового та кухонного; ванн, душів та раковин, біде, унітазів, сидінь та кришок для унітазів, бачків змивних та виробів санітарно-технічних подібних), кг | 781610,2 | 122,1 | 141430,2 |
| Вироби багатошарові ізолюючі зі скла, тис.м² | 246,1 | 87,3 | -35,7 |
| Плитки та плити, керамічні, тис.м² | к | к | к |
| Блоки та цегла з цементу, бетону або каменю штучного для будівництва, тис.т | 318,5 | 84,9 | -56,6 |
| Елементи конструкцій збірні для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного, тис.т | 88,9 | 97,8 | -2,0 |
| Розчини бетонні, готові для використання, тис.т | 678,5 | 92,6 | -54,5 |
| Суміші будівельні сухі (крім розчинів бетонних, готових для використання, тис.т | к | к | к |
| Зливки, форми первинні та напівфабрикати, інші, зі сталі нелегованої, т | 1906,7 | 45,1 | -2320,3 |
| Труби і трубки, зварні, гарячого або холодного формування, прямокутного або квадратного поперечного перерізу, із зовнішнім діаметром не більше 406,4 мм, з товщиною стінки не більше 2 мм, зі сталі іншої, крім неіржавної, т | 22867,3 | 115,0 | 2989,3 |
| Профілі холоднодеформовані, отримані з прокату плоского, зі сталі нелегованої, з цинковим покриттям, т | к | к | к |
| Конструкції збірні будівельні з чавуну чи сталі (житлові або промислові приміщення, школи, магазини, навіси, гаражі або аналогічні будівлі), т | 2325,5 | 49,7 | -2352,5 |
| Устатковання для металевих риштовань, опалубок, підпірок або кріплень для шахт, у т.ч. шахтні каркаси і надземні конструкції; висувні балки облицювального кріплення, трубчасті будівельні риштовання та устатковання подібне, з металів чорних, т | 8749,1 | к | к |
| Конструкції, виготовлені виключно або переважно з листового матеріалу, з металів чорних, інші, т | 143,1 | 1,4 | -9785,9 |
| Водозливи, шлюзи, шлюзні ворота, дебаркадери, доки стаціонарні, конструкції для морських та водних споруд інші, з металів чорних; конструкції інші та їх частини, з металів чорних, н.в.і.у., т | 16303,3 | 209,6 | 8523,3 |
| Пристрої для приймання, перетворення та передачі або відновлення голосу, зображень та інформації іншої (уключаючи пристрої для комутації та маршрутизації), шт | 6145 | 518,1 | 4959 |
| Прилади електричні сигналізаційні для захисту від крадіжки або пожежі та апаратура подібна для використання в будівлях, шт | 553639 | 135,8 | 146029 |
| Лічильники електроенергії· (уключаючи калібрувальні; крім вольтметрів, ампер- метрів, ватметрів тощо), шт | 199684 | 147,6 | 64441 |
| Інструменти, приладита машини для вимірювання чи контролю,н.в.і.у., шт | 2018 | 57,2 | -1509 |
| Інструменти й апаратура для автоматичного регулювання та керування, н.в.і.у., шт | 72991 | 106,1 | 4202 |
| Трансформатори інші, потужністю не більше 1 кВ·А, шт | 1862 | 184,9 | 855 |
| Апаратура високовольтна та прилади комутаційні інші для кіл електричних на напругу більше 1 кВ, шт | 3623 | 57,4 | -2692 |
| Реле на напругу більше 60 В, але не більше 1 кВ, шт | 75 | 18,8 | -325 |
| Основи апаратури електричної для контролю та розподілення електроенергії інші, на напругу не більше 1кВ, шт | 6017 | 60,9 | -3859 |
| Щити, шафи і комбінації подібні апаратури електричної для контролю або розподілу струму електричного на напругу більше 1кВ, але не більше 72,5 кВ, шт | 723 | 289,2 | 473 |
| Табло, панелі, консолі, підставки, шафи та інші основи для апаратури для контролю та розподілення електроенергії (крім апаратури, обладнаної відповідним устаткованням), шт | 100941 | 104,7 | 4560 |
| Провідники електричні інші на напругу не більше 1кВ, не оснащені з'єднувальними елементами, кг | 9405232,0 | 88,7 | -1193408,0 |
| Вилки та розетки штепсельні на напругу не більше 1кВ (крім для кабелів коаксіальних та схем друкованих), тис.шт | 1191,1 | 142,8 | 356,9 |
| Насоси відцентрові занурені, багатоступінчасті, шт | 116057 | к | к |
| Трактори з потужністю двигуна більше 59 кВт (крім тракторів, керованих водієм, який іде поруч, тракторів-тягачів колісних для напівпричепів, тракторів гусеничних), шт | 289 | 73,0 | -107 |
| Розпушувачі та культиватори, шт. | к | к | к |
| Судна прогулянкові та спортивні, надувні, шт. | к | к | к |
| Меблі для сидіння жорсткі з металевим каркасом (крім обертових, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських тощо), шт | 251114 | 68,6 | -115082 |
| Меблі для сидіння м'які з дерев’яним каркасом (уключаючи гарнітури меблеві з дивану та двох крісел; крім обертових), шт | 1184 | 93,9 | -77 |
| Меблі для офісів дерев'яні, шт | 77026 | 76,4 | -23787 |
| Меблі кухонні, шт | 47 | 50,0 | -47,0 |
| Меблі металеві (крім меблів офісних, медичних, хірургічних,стоматологічних або ветеринарних, перукарських та спеціальних для монтування hi - fi аудіо-, відео-, та телевізіўйних систем), кг | 1833908,9 | 61,6 | -1141431,1 |
| Меблі для їдалень та віталень дерев’яні (крім дзеркал, призначених для встановлення на підлозі, сидінь), шт | 387 | 114,2 | 48 |
| Електроенергія, млн.кВт.год | к | к | к |
| у т.ч. вироблена тепловими електростанціями (ТЕЦ, ТЕС), млн.кВт.год | к | к | к |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

к- дані вилучено з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності інформації.